

اساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Schiavo, Renata. Health Communication from Theory to Practice. John Wiley Claudia F. Parvanta, Essentials of public health communication, Jones & Bartlett, 201۱	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با دانشجویان محترم، معرفی درس، مروری بر تجربیات دانشجویان ، آشنایی با ارتباط و سلامت، مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط سلامت	
اهداف جزئی :	
<p>۱.۱ . مشکلات عمده بهداشتی و دلایل کمک کننده آن در کشورهای در حال توسعه را تشریح نمایید</p> <p>۱.۲ نقش ارتباطات در حمایت از آموزش بهداشت و ارتقا سلامت را با ذکر مثال عملی و کاربردی تحلیل نمایید</p> <p>۱.۳ اهمیت ارتباط سلامت و مفاهیم فلسفی و نظری آن را به طور خلاصه با یک مثال عملی شرح دهید.</p>	
روش آموزش : سخنرانی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس 	<p>مدت زمان : ۳۰ دقیقه</p> <p>مدت زمان : ۱۰ دقیقه</p> <p>مدت زمان : ۳۰ دقیقه</p>
• جمع بندی و نتیجه گیری	
مدت زمان : ۱۰ دقیقه	
• ارزشیابی درس	
مدت زمان : ۵ دقیقه	

۲ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Schiavo, Renata. Health Communication from Theory to Practice. John Wiley	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با تئوری های ارتباط و برنامه تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی	
اهداف جزئی :	
<ol style="list-style-type: none"> ۱. <i>Communication for Persuasion Theory</i> را شرح داده و کاربرد آن در ارتقا سلامت را تشریح نمایید. ۲. مدل <i>Cultivation Theory of Mass Media</i> را در ارتباط سلامت توضیح دهید. ۳. چگونگی کاربرد مدل COMBI در ارتباط سلامت را نشان دهید. 	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۳ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس : Schiavo, Renata. Health Communication from Theory to Practice. John Wiley	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با تئوری های ارتباط و برنامه تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی	
اهداف جزئی : ۱. مدل راجرز را با ذکر مثال در حوزه ارتقا سلامت بطور کامل تشریح نمایید.	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	مدت زمان : ۳۰ دقیقه
▪ بخش اول درس	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
▪ پرسش و پاسخ و استراحت	مدت زمان : ۳۰ دقیقه
▪ بخش دوم درس	
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۴. ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس : Schiavo, Renata. Health Communication from Theory to Practice. John Wiley	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با بازاریابی اجتماعی: مفهوم و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت	
اهداف جزئی : ۱. اجزا مدل Social marketing را نام برده و کاربرد کامل آن را در ارتباط سلامت شرح دهید.	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	مدت زمان : ۳۰ دقیقه مدت زمان : ۱۰ دقیقه مدت زمان : ۳۰ دقیقه
▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس	
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Schiavo, Renata. Health Communication from Theory to Practice. John Wiley	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت (تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبرد ارتباطی)	
اهداف جزئی :	
<ul style="list-style-type: none"> • تحلیل وضعیت را تعریف نموده و فاکتورهای موثر بر آن را با ذکر مثال شرح دهد. • 	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۶ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Schiavo, Renata. Health Communication from Theory to Practice. John Wiley	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با آشنایی با جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت (تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبرد ارتباطی)	
اهداف جزئی : <ul style="list-style-type: none"> • تحلیل مخاطب را با ذکر مثال شرح دهد. • عناصر موثر بر تحلیل مخاطب را بیان نماید. 	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۷ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس : Claudia F. Parvanta, Essentials of public health communication, Jones & Bartlett, 201۱	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با سواد رسانه	
اهداف جزئی : • سواد رسانه را تعریف نموده و ابعاد مختلف آن را با توجه به آموزش بهداشت توصیف نماید.	
روش آموزش : بحث گروهی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس
مدت زمان : ۳۰ دقیقه	
مدت زمان : ۱۰ دقیقه	
مدت زمان : ۳۰ دقیقه	
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۸. ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

Claudia F. Parvanta, Essentials of public health communication, Jones & Bartlett, 201۱	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با ارتباط و توسعه سیاسی برای ارتقاء سلامت	
اهداف جزئی :	
<ul style="list-style-type: none"> • ابعاد سیاسی در توسعه ارتباط را با ذکر مثال کاربردی در آموزش بهداشت شرح دهد. 	
روش آموزش : بحث گروهی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس
	مدت زمان : ۳۰ دقیقه
	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
	مدت زمان : ۳۰ دقیقه
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۹ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با خط مشی ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار	
اهداف جزئی :	
<ul style="list-style-type: none"> • انواع راهبردهای ارتباطی را بیان نماید. • کمپین و حمایت همه جانبه را شرح دهد. 	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس
	<ul style="list-style-type: none"> مدت زمان : ۳۰ دقیقه مدت زمان : ۱۰ دقیقه مدت زمان : ۳۰ دقیقه
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه

• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه
----------------	--------------------

۱۰ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس : صحابایی فایزه، فرایند ارتباط، انتشارات کفاشی	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با مبانی و رویکرد مبتنی بر فرهنگ در ارتباط برای سلامت	
اهداف جزئی : • ابعاد و انواع فرهنگ و تاثیر آن بر ارتباط سلامت را با ذکر مثال تبیین نماید.	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بخش اول درس ▪ پرسش و پاسخ و استراحت ▪ بخش دوم درس 	مدت زمان : ۳۰ دقیقه مدت زمان : ۱۰ دقیقه مدت زمان : ۳۰ دقیقه
• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه

مدت زمان : ۵ دقیقه	• ارزشیابی درس
--------------------	----------------

۱۱. ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با تجزیه و تحلیل محتوا در مطالعات ارتباط برای سلامت و چارچوب مطالعات رسانه ای مبتنی بر شواهد	
اهداف جزئی :	
• تجزیه و تحلیل محتوا و نقش آن را در توسعه ارتباط سلامت تبیین نماید.	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	
▪ بخش اول درس	مدت زمان : ۳۰ دقیقه
▪ پرسش و پاسخ و استراحت	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
▪ بخش دوم درس	مدت زمان : ۳۰ دقیقه

• جمع بندی و نتیجه گیری	مدت زمان : ۱۰ دقیقه
• ارزشیابی درس	مدت زمان : ۵ دقیقه

۱۲ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس :	
Ewles linda, Ina Simnet, promoting health, Bailliere Tindal, 2004 Valentina Marinescu, Bianca Mitu , The Power of the Media in Health Communication, by Routledge First published 2016 اسدی و همکاران، رسانه سلامت و دیجیتال، آثار سبحان	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با رسانه های نوین و کاربرد آن در انتقال پیام و فن آوری های نوین برای بهبود روش های تحقیق ارتباطات سلامت	
اهداف جزئی :	
۱. رسانه های نوین و کاربرد آن در انتقال پیام را شرح دهد. ۲. فن آوری های نوین برای بهبود روش های تحقیق ارتباطات سلامت را با ذکر مثال بیان کند.	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
• مقدمه	مدت زمان : ۵ دقیقه
• کلیات درس	

مدت زمان : ۳۰ دقیقه	بخش اول درس
مدت زمان : ۱۰ دقیقه	پرسش و پاسخ و استراحت
مدت زمان : ۳۰ دقیقه	بخش دوم درس
مدت زمان : ۱۰ دقیقه	جمع بندی و نتیجه گیری
مدت زمان : ۵ دقیقه	ارزشیابی درس

۱۳ ساختار طرح درس روزانه

سال تحصیلی : ۱۴۰۲-۱۴۰۳	تاریخ ارائه درس : نیمسال دوم
دانشکده : بهداشت	نوع درس : نظری - عملی
مقطع / رشته: دکتری آموزش بهداشت	نام مدرس : دکتر لیلا قهرمانی PHD in Health Education
نام درس (واحد) : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	تعداد دانشجو : ۲
ترم : دوم	مدت کلاس : ۱,۵ ساعت (۹۰ دقیقه)

منبع درس : Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.,	
امکانات آموزشی : ویدیو پروژکتور ، وایت برد	
عنوان درس : راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	
هدف کلی درس : آشنایی با اخلاق در ارتباط سلامت	
اهداف جزئی : • اخلاق در ارتباط سلامت را با ذکر عناوین و فاکتورهای موثر شرح دهد.	
روش آموزش : سخنرانی تعاملی	
اجزا و شیوه اجرای درس :	
مدت زمان : ۵ دقیقه	مقدمه
کلیات درس	
مدت زمان : ۳۰ دقیقه	بخش اول درس
مدت زمان : ۱۰ دقیقه	پرسش و پاسخ و استراحت

مدت زمان : ۳۰ دقیقه		▪ بخش دوم درس
مدت زمان : ۱۰ دقیقه	• جمع بندی و نتیجه گیری	
مدت زمان : ۵ دقیقه	• ارزشیابی درس	